



Dossier de partenariat

1^{ère} édition - mai 2022

On vient en métro, on repart à vélo !



Sommaire

1. Qui sommes nous ?

PAR ICI

2. Devenir partenaire

PAR ICI



QUI SOMMES-NOUS ?

Un festival nouveau qui animera tes printemps

Le concept

Le 1^{er} festival récréatif dédié au vélo à Montréal

Notre objectif : rassembler et fédérer toutes les communautés et les passionnés de vélo autour d'un événement ouvert à tous.

Nos inédits :

- ✓ Un cadre unique : Le Parc Jean Drapeau
- ✓ 1^{er} festival du film cycliste au Québec
- ✓ 1^{ère} course élite sur circuit F1 au Canada
- ✓ Des conférences, ateliers et animations

VÉLO

RENCONTRES

AVENTURES

ÉCOLOGIE

PARTAGE

COMMUNAUTÉ



Pourquoi le vélo ?

La passion avant tout, mais c'est aussi...



Bon pour la santé

ça permet d'intégrer une activité sportive au quotidien



Écologique

aucun gaz à effet de serre
= pas d'empreinte carbone

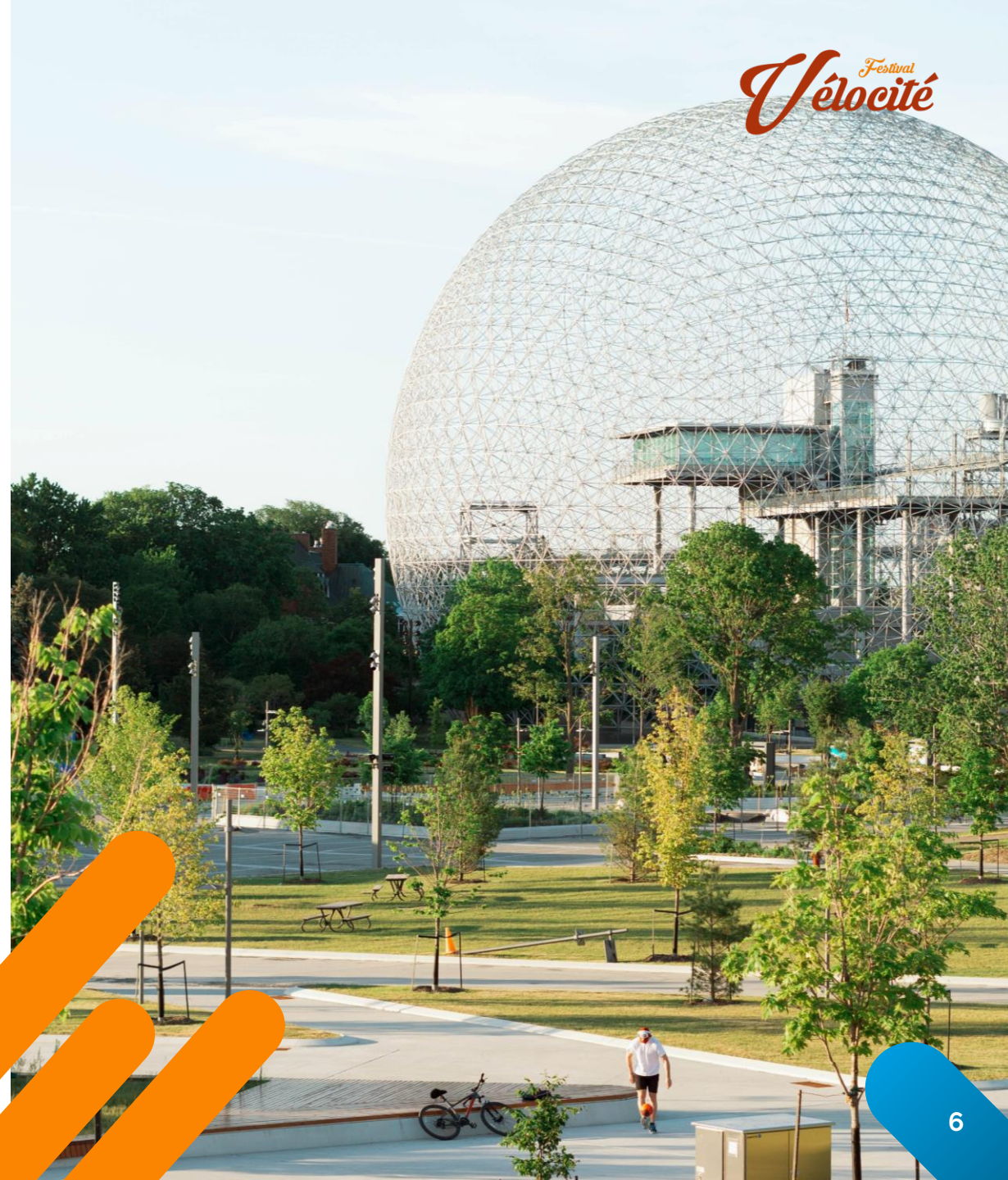


Convivial

le vélo contribue au sentiment d'appartenance envers sa collectivité !

Dates & lieux

- ✓ 5 jours d'événements consécutifs
- ✓ 100% dédié au vélo et toutes ses pratiques
- ✓ **Du mercredi 4 au dimanche 8 mai 2022**
- ✓ 3 lieux clés : MTL Cowork - Centre Péladeau - Parc Jean Drapeau



Public

Cible principale



Amateurs
25 - 45 ans



Athlètes
25 - 55 ans

Cible secondaire



Familles
7 - 77 ans

Partenaires actuels

Déjà une dizaine de partenaires, et d'autres à venir !

- Lieux : Parc Jean Drapeau, Centre Péladeau, MTL Cowork
- Festival : Tous en Selle
- Fédérations : FQSC, Triathlon Québec
- Médias : Vélo Mag



Festival
Vélocité

NOUS REJOINDRE

Des packs et du sur-mesure

Programme 2022

JOUR 1 - MERCREDI 4 MAI

Montréal Cowork

Conférences

Presse & Influenceurs
100 PPL

JOUR 2 - JEUDI 5 MAI

TBC

Soirée partenaires

Grand public
100-200 PPL

JOUR 3 - VENDREDI 6 MAI

Centre Péladeau

Festival du film cycliste

Grand public
550 - 850 PPL

JOUR 4 - SAMEDI 7 MAI

Parc Jean Drapeau - CGV

Portes ouvertes

Grand public
500 PPL

JOUR 5 - DIMANCHE 8 MAI

Parc Jean Drapeau - CGV

Course élite - sanctionné FQSC

Grand public
450 PPL

Portes ouvertes

Grand public
500 PPL

Devenir partenaire

À travers **des packs** adaptés à vos besoins et vos budgets



PACK BAROUEUR

Entre **900** et **1 500 \$ HT**



PACK SPRINTER

À partir de **5 000 \$ HT**



PACK GRIMPEUR

À partir de **10 000 \$ HT**

Pack **baroudeur**

Exposant

Entre 900 et 1 500 \$ HT

Présence exclusivement sur le village Vélocité le samedi et/ou dimanche au sein du Parc Jean Drapeau

Inclus dans ce pack :

- ✓ Logo en page exposants
- ✓ Post dédié sur les réseaux sociaux | à définir
- ✓ Stand sur 1 à 2 jours | superficie à définir
- ✓ Distribution de goodies et animations | sur stand uniquement



Pack **sprinter**

Sponsor officiel

5 000 \$ HT

Les mêmes avantages que le pack baroudeur et plus encore !

En visibilité | Provinciale :

- ✓ Logo en page partenaires
- ✓ 2 posts dédiés sur les réseaux sociaux

Soirée Tous en Selle - Centre Péladeau | Le 6 Mai :

- ✓ Visibilité et kiosque sur la soirée Tous en Selle
- ✓ 3 places VIP pour la soirée Tous en Selle

Village Vélocité - Parc Jean Drapeau | Les 7 & 8 Mai :

- ✓ Animation de marque – mise en avant à définir
- ✓ Mise en place de concours, goodies (course inclus)



Pack grimpeur

Partenaire majeur

10 000 \$ HT

Une présence majeure sur l'ensemble des volets de l'événement

En visibilité | Provinciale :

- ✓ Logo en page home page + en bas des infolettres
- ✓ 3 posts dédiés sur les réseaux sociaux

Soirée Tous en Selle - Centre Péladeau | Le 6 Mai :

- ✓ Projection logo sur le spot et entre les interventions
- ✓ Kiosque, logo sur photocall, totebags avec dotations
- ✓ Drink aftershow - dédié aux partenaires et talents
- ✓ 5 places VIP pour la soirée Tous en Selle



Pack grimpeur

Partenaire majeur

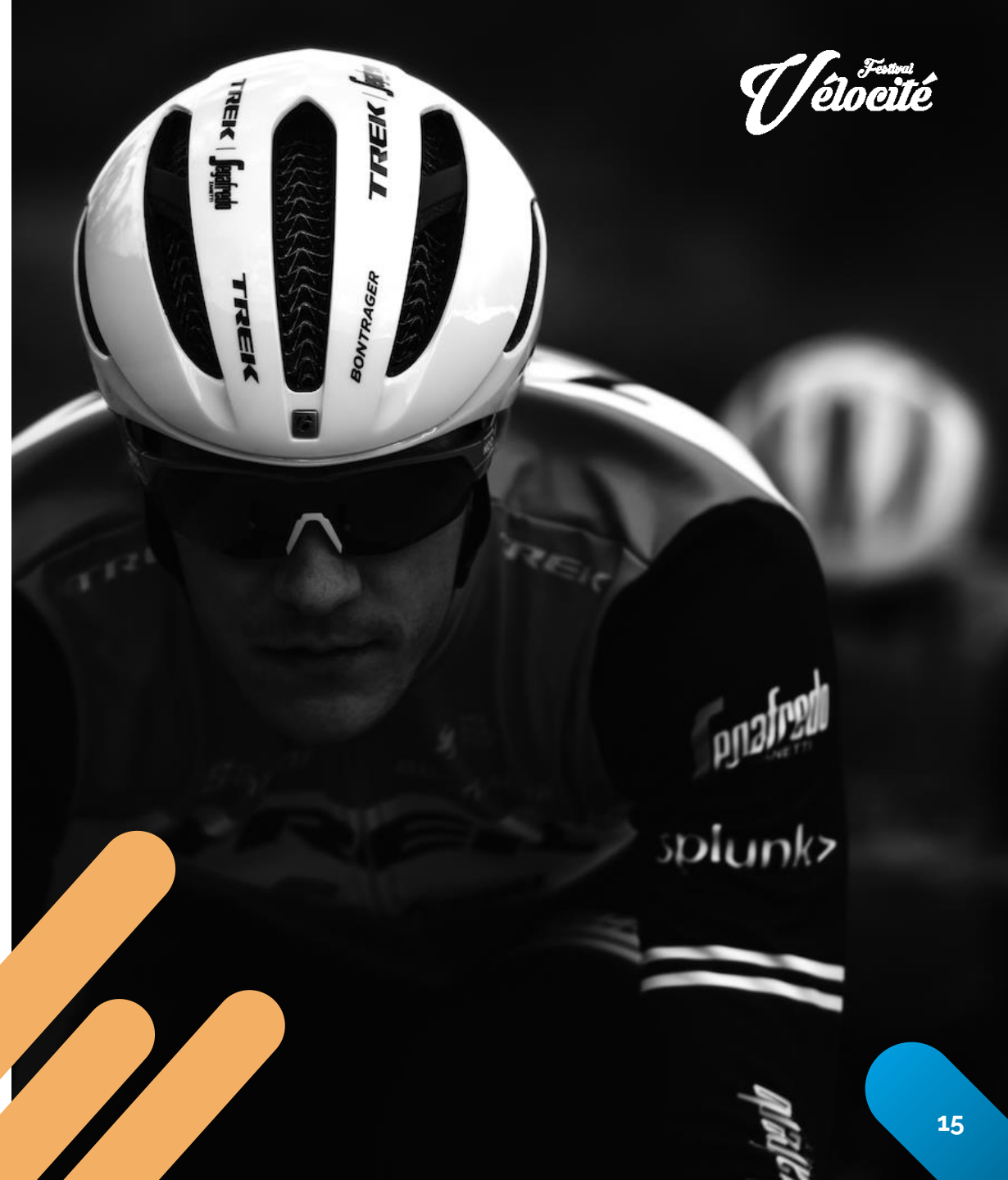
10 000 \$ HT

Village Vélocité - Parc Jean Drapeau | Les 7 & 8 Mai :

- ✓ Animation de marque – mise en avant à définir
- ✓ Mise en place de jeux concours et goodies
- ✓ **En option** : naming de l'événement
- ✓ **En option** : habillage de l'espace initiation et performance

Course Elite - Circuit Gilles-Villeneuve | Le 8 Mai :

- ✓ Dotations pour les participants
- ✓ Fourniture d'équipement (véhicules, ravitaillement, etc)
- ✓ 3 dossards pour participer à la course
- ✓ **En option** : naming de la course et classement intermédiaire
- ✓ **En option** : habillage ligne de départ, podium et parcours



PACK BAROUDEUR

Exposant
Entre **900** et **1 500 \$ HT**

PACK SPRINTER

Sponsor officiel
À partir de **5 000 \$ HT**

PACK GRIMPEUR

Partenaire majeur
À partir de **10 000 \$ HT**

Plan de communication I Visibilité provinciale			
Logo affiche et campagne média		✓	✓
Site web Vélocité	Logo en page exposants	Logo en homepage et mise en avant page partenaires	Logo en homepage + mise en avant page partenaires
Post dédié sur nos réseaux sociaux	Mise en avant à définir	2	3
Visibilité dans le cadre de nos e-mailings (provinciale)			Logo en bas de nos emailings
Festival Vélocité I Conférence - Montréal Cowork (mercredi)			
Ecran de projection			Logo pendant interventions
PLV		PLV	Mise en avant majeure - à définir
Cocktails conférence - partenaires et talents		✓	✓
Goodies		✓	✓
Hospitalités			3 VIP
Festival Vélocité I Tous en Selle - Centre Péladeau (vendredi)			
Grand Ecran			Spot + Logo pendant interventions
Programme numérique		Pleine page	Pleine page
Goodies / leaflets dans les totebags VIP		✓	✓
Logo Photocall		✓	✓
Kiosque / PLV		PLV ou mise en avant	Kiosque ou mise en avant majeure
Drink After Show - partenaires et talents		✓	✓
Hospitalités		3 VIP	5 VIP
Festival Vélocité I Village - Parc Jean Drapeau (samedi & dimanche)			
Kiosque / PLV	sam et/ou dim - superficie à définir	Kiosque - 2 jours	Kiosque - 2 jours
Animations de marque	uniquement sur kiosque	Mise en avant à définir	Mise en avant à définir
Goodies / leaflets dans les totebags	uniquement sur kiosque	✓	✓
Concours		✓	✓
Naming événement / village partenaire			En supplément
Branding de l'espace initiation & performance			En supplément
Festival Vélocité I Course élite - circuit Gilles-Villeneuve (dimanche)			
Dotations		✓	✓
Equipements (ex : ravitaillement, véhicules)		Mise en avant à définir	Mise en avant à définir
Hospitalités			3 dossards
Naming course élite			En supplément
Branding départ et podium			En supplément
Branding du parcours			En supplément
Prime ou classement intermédiaire			En supplément
Autres			
Offre sur mesure	Personnalisez votre commandite en fonction de vos idées et vos envies (géocatching, atelier réparation, clinique, concours, échauffement course élite, etc)		
Droits image, tarifs préférentiels sur toute place supplémentaire...		✓	✓

Des idées sur-mesure

Une idée d'ateliers à proposer autour du vélo ? Écrivez-nous !

PAR ICI

Bourse à vélos | Équipements

Atelier réparation | Personnalisation

Espace échauffement | Détente

Initiations & démos de trial | BMX Freestyle

Balade géocaching | Randonnée familiale

Exposition de vélos | Photographie

Animation vélo à jus | Vélo Festif



The site plan of the Stade de France includes the following labeled areas and buildings:

- CHÉMIN DU CHENAL-LEMOYNE EST**: A road running horizontally across the upper middle of the plan.
- N-1**: A road branching off to the left from the main horizontal road.
- 2500 M**: A distance marker with a green triangle pointing downwards.
- 10**: A circular area labeled "Tête d'épingle" (Pinhead) in a red box.
- 11**: A circular area labeled "GRADINS 1428" (Stands 1428).
- CHÉMIN NORD DU BO**: A road running horizontally at the bottom of the plan.
- SOUS-STATION ÉLECTRIQUE NOTRE-DAME 1485**: An electrical substation located to the right of the "Tête d'épingle" area.
- P2-A**: A large parking area located to the right of the electrical substation.
- QUARTIER DES ATHLÈTES**: The athletes' quarters, located to the right of the parking area.
- 1429**: A building labeled "CJPX" (Cafeteria).
- 1427**: A building labeled "TOUR D'ARRIVÉE" (Arrival Tower).
- 1430**: A large building labeled "QUARTIER DES ATHLÈTES" (Athletes' Quarters).
- 1428**: A building labeled "GRADINS" (Stands).
- AIRE DE SERVICES**: A service area located between the stands and the arrival tower.

[VOIR LE DÉTAIL](#)

Devenez exposant

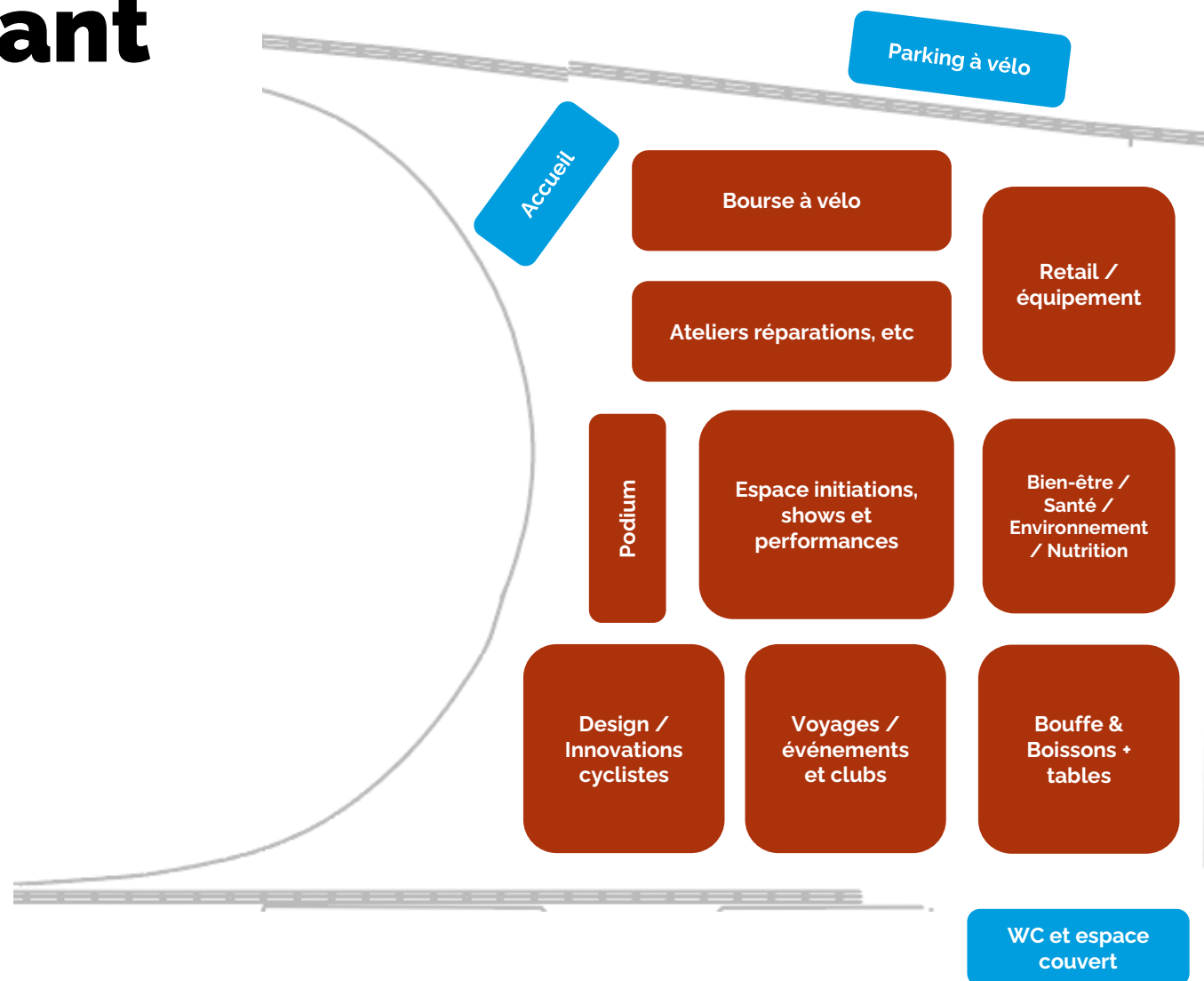
Venez vous exposer sur la tête d'épingle du Circuit Gilles-Villeneuve

Stand de 10 x 10 pieds

- 1 journée : **500 \$ + taxes**
- 2 journées : **900 \$ + taxes**

Stand de 10 x 20 pieds

- 1 journée : **900 \$ + taxes**
- 2 journées : **1 500 \$ + taxes**



Contacts



François GUIMARD
CEO le-sportif.ca

francois.guimard@le-sportif.com
438 928 7147



Loubna IDOUCHBAREG
Chef de projet event

loubna.idouchbareg@le-sportif.com
438 506 0545



Festival Vélocité

velocite@le-sportif.com



EMBARQUEZ-VOUS ?

